



**INFORME DE TENDENCIAS DEL RUBRO DE TURISMO Y HOTELERÍA E IDENTIFICACIÓN  
DE COMPETENCIAS REQUERIDAS EN EL MERCADO**

**A** : **DRA. FRIDA LINA MORCIA RIVERA**  
Directora de la Escuela de Posgrado de Turismo y Hotelería.

**De** : **UNIDAD DE ACREDITACIÓN Y CALIDAD**  
Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología.

**Asunto** : *Informe de tendencias del rubro de Turismo y Hotelería e identificación de competencias requeridas en el mercado*

**Fecha** : Lima, 07 de junio del 2019.

---

Por medio de la presente, me dirijo a Ud. para informarle lo siguiente:

**I. ANTECEDENTES**

1. La Escuela de Posgrado de Turismo y Hotelería de la Universidad San Martín de Porres, tiene como objetivo principal contribuir a la sociedad a través de sector del Turismo y Hotelería, con el desarrollo de competencias profesionales en sus Programas de Maestría.
2. En los últimos años el sector Turístico y Hotelero ha tenido varios cambios significativos, que han impactado en el crecimiento económico y social, que ha generado mayores ingresos para ciertos destinos turísticos, así como otras oportunidades de empleo para las personas del entorno y los profesionales dedicados al rubro. Si bien es cierto, el empleo en el rubro turístico ha aumentado en los últimos años, estos servicios requieren de líderes éticos con conocimiento en el rubro, pero a su vez con la capacidad de gestionar y llevar a cabo proyectos que generen sostenibilidad desde el turismo.

**II. OBJETIVOS**

1. Reconocer las áreas del rubro turístico y hotelero que actualmente están presentando mayor demanda.
2. Distinguir las competencias de los profesionales que trabajan del rubro turístico y hotelero.

**III. MÉTODO**

1. Aplicación del Cuestionario de opinión.

**IV. PARTICIPANTES**



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

- Empleadores del rubro Turístico y Hotelero.
- Egresados de los programas de Posgrado.
- Docentes de los programas de Posgrado.

### III. RESULTADOS

#### 1. Tendencias en el Rubro Turístico.

- Los empleadores sostienen que en los últimos años las personas están invirtiendo más en realizar actividades relacionadas al turismo nacional e internacional, convirtiéndose así en nichos de nuevos negocios.
- La demanda de asistencia por el rubro gastronómico y hotelero cada vez exige una mejor propuesta de valor que optimice la calidad del servicio y genere un impacto social y económico en la localidad que el turista visita.
- En los últimos años, existe mayor demanda en el turismo nacional, que se observa en propuestas de nuevos destinos con un aporte histórico e innovador. Asimismo, otros factores como bajos costos de movilidad y hospedaje han generado una nueva costumbre de turismo local o de viajes corto.

#### 2. Competencias

- Los empleadores sostienen que se deben desarrollar contenidos que ayuden a fortalecer la competencia de sostenibilidad, ya que la mayoría de actividades del rubro turístico y hotelero está relacionada a la historia, patrimonio y cultura propia de la sociedad. Por tanto, los nuevos proyectos tendrán la propuesta de aumentar consciencia con respecto a la conservación de la cultura, turismo y patrimonio.
- Las habilidades blandas fueron un comentario recurrente en las encuestas. De manera particular, se mencionaron las competencias de liderazgo, trabajo en equipo y la toma de decisiones en diferentes contextos.
- De igual modo, refieren que las competencias TICS son recursos necesarios e innatos como parte de las herramientas de gestión. Un buen manejo de estas competencias permitirá llevar mejor el avance de proyectos, así como también un buen control de los recursos con los que se trabaja.
- Así también se recaló la importancia del desarrollo de estrategias de innovación por parte de los estudiantes, en base a las necesidades del mercado o el sector. Así, generarían nuevos productos que tengan una propuesta de valor.
- Otra de las propuestas en las que coincidieron muchos empleadores fue la idea de que un estudiante de posgrado de las áreas de gestión, administración y marketing debe desarrollar habilidades de planeamiento que le permitan orientar su gestión hacia los resultados, con metas muy claras que vengán acompañadas de indicadores y la medición de estos.
- Los empleadores sostienen que las competencias de la investigación deberían ser intrínsecas y adquiridas al estudiante de posgrado. De la misma manera, los estudiantes deben de estar a la vanguardia de las tendencias del rubro en el que trabajan. También deben presentar sus resultados en base a lo que sus investigaciones o proyectos que genera.



#### **IV. CONCLUSIONES**

##### **1. Tendencias en el Rubro Turístico.**

- En los últimos años, se ha observado que el turista peruano busca conocer nuevos destinos que le permitan aprender la cultura local. Por tal motivo, las personas que trabajan en este rubro deberán tomar en cuenta el contexto y características del turista actual para generar nuevas propuestas con impacto y a su vez puedan aportar al desarrollo sostenible de la economía y comunidad.

##### **2. Competencias**

- En relación al perfil de egreso de los estudiantes de posgrado, los empleadores describieron la importancia de la formación integral, que tome en cuenta las habilidades académicas, personales y éticas.
- Después de haber hecho una revisión de las competencias actuales y los contenidos de formación de cada programa, los empleadores sugieren seguir reforzando las siguientes competencias: planeamiento, gestión, investigación, manejo de TICS, innovación, investigación y liderazgo.
- Este análisis permite reconocer que hay competencias que se deben trabajar de manera transversal, mientras que otras se desarrollarán con mayor predominancia ya sea como competencia específica o de especialidad.

#### **V. ANÁLISIS DE LAS TENDENCIAS DEL RUBRO DE TURISMO Y HOTELERÍA Y LAS COMPETENCIAS REQUERIDAS POR EL MERCADO**

Con la información recibida de parte de los empleadores, se identificaron las competencias requeridas por el rubro. Luego, se elaboraron las matrices de cada programa para observar si estas estaban relacionadas con las competencias del perfil de egreso de cada uno de estos.